

Wise Growth

THE WISE PLACE

MOMENTI D'INCONTRO, RACCONTI E SCAMBI

The Wise Place è il network nato nel 2013 dalle **aziende clienti di Wise Growth** per promuovere uno **scambio di esperienze** sui temi della Diversity & Inclusion.

PERCHÈ ADERIRE

The Wise Place rappresenta un'**opportunità** per le società aderenti di:

- Avere a disposizione **strumenti di indagine** e **analisi** della propria cultura aziendale
- Condividere e confrontarsi su **best practices** e **D&I policies**
- Inquadrare e comprendere lo **stato dell'arte** dell'**inclusione in azienda**
- Entrare in contatto con il **knowledge** e le **esperienze** del team Wise Growth
- Rimanere aggiornati sugli sviluppi della **ricerca accademica** e i suoi risvolti applicativi
- Diventare partner di **progetti comuni** ad altre aziende e delle **ricerche** proposte da Wise Growth
- Partecipare a workshop, roundtable ed eventi **ampliando il proprio network**

LE AZIENDE ADERENTI NEL 2019

ABB

Allianz

AstraZeneca

BANCA D'ITALIA

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

**Boehringer
Ingelheim**

CENTRODIAGNOSTICOITALIANO
CDI

cfmt
SCHIERIANO SEMPRE LA FORMAZIONE MIGLIORE

**CNH
INDUSTRIAL**

DHL

EDISON

enel

GENERALI

KPMG

Medtronic

MICHELIN

Microsoft

NOVARTIS

SAINT-GOBAIN

I SERVIZI OFFERTI



ANALISI DELLA D&I AZIENDALE
INCONTRI
WORKSHOP
PORTALE ONLINE

ANALISI DELLA D&I AZIENDALE



Il **D&I MONITOR** è uno strumento di analisi quantitativa offerto a richiesta per meglio comprendere la propria situazione in termini di diversità e inclusione.

Inoltre è possibile avere un benchmarking con un universo cospicuo di aziende: Wise Growth infatti, conduce da tempo una ricerca sullo stato dell'arte delle pratiche di D&I, i cui risultati sono apparsi anche su **Harvard Business Review Italia**.

Per eventuali approfondimenti sia in termini **quantitativi** che **qualitativi** è possibile acquistare:

DIAGNOSTIC ON D&I:

una fotografia delle caratteristiche della popolazione organizzativa (ad es. pipeline analysis, pay gap, turnover) sulla base di dati già presenti nell'anagrafica aziendale

DIVERSITY CLIMATE ANALYSIS:

una survey online che rileva quanto i collaboratori percepiscono come inclusiva l'azienda per cui lavorano

INCONTRI



Gli incontri si svolgono in modalità *roundtable* e sono l'occasione per un **confronto concreto** sulle **esperienze** e le **best practices** adottate dalle aziende clienti.

1° incontro - mezza giornata

COSTRUIRE PONTI GENERAZIONALI ATTRAVERSO IL RECIPROCAL MENTORING

29 maggio

2° incontro - mezza giornata

RUOLI NEL MONDO E RUOLI DI CURA: GESTIRE LA COMPLESSITÀ NELLE TRASFORMAZIONI DELLA VITA

16 ottobre

WORKSHOP



Gli appuntamenti proposti intendono approfondire e condividere **spunti innovativi sulle tematiche di D&I**.

1° incontro - aperitivo (2h)

h. 18.00 - 20.00

**CULTURA DEL RISPETTO E
PREVENZIONE DELLE
MOLESTIE**

2 aprile

2° incontro - workshop

(giornata intera)

**PARENTS IN THE STORM:
GENITORIALITÀ E
ADOLESCENZA**

26 giugno

3° incontro - workcafé (2h)

h. 9.00 - 11.00

**DIGITAL DETOX: GESTIRE IN
MODO COSTRUTTIVO
L'UNIVERSO DIGITALE**

12 novembre

PORTALE ONLINE



La piattaforma **www.thewiseplace.it** raccoglie le sintesi e i filmati di tutti gli incontri del network con l'obiettivo di mantenere un **dialogo aperto** e di costruire un archivio di paper accademici, best practices e riflessioni sui temi D&I.

Un'occasione di confronto tra le realtà che si occupano di inclusione delle diversità in azienda.

WWW.THEWISEPLACE.IT

MODALITÀ DI ADESIONE



La partecipazione agli eventi è garantita per un numero massimo di 3 persone per azienda.

Il contributo di adesione **annuale** a The Wise Place è di **€1.500 + IVA**.

Per informazioni: bauce@wise-growth.it